

上海零部件展再聚全球行业目光

12月10—12日,受到全球汽车行业广泛关注的Automechanika Shanghai——上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会即将在上海新国际博览中心举行。经过三届的精心培育,该展会被行业人士普遍誉为全球增长最快、中国领先的汽车零部件、维修检测诊断及服务用品领域的行业盛会。

经过主办方中汽国际和法兰克福展览(上海)有限公司的精心组织筹备,本届展会参展规模突破历届最高水平,众多客商云集,参展展品琳琅满目,各项活动丰富多彩。

●更庞大的规模

截至目前,已有19个国家及地区超过1600家客商确认参展,数量远远超出上届的1250家。预计本届展会最终展商数量将达到1800家,观众人数也将超过30000名。展会将设八个展馆,达到10万平方米,与上届相比大幅增长80%。

这些数据又一次证明 Automechanika Shanghai 已跃居成为中国领先的汽车零部件、维修检测诊断及服务用品领域的行业盛会。事实上, Automechanika Shanghai 也是全球13个 Automechanika 品牌展中规模仅次于其德国母展 Automechanika——法兰克福国际汽车零部件及售后服务用品展的一个展会。

与 Automechanika 品牌展会的概念相一致, Automechanika Shanghai 的展品范围丰富全面,无论低端或高端、基础或高科技产品都将悉数登场。展品具体涵盖以下五个方面:汽车零部件及组件、配件及改装、维修及保养、IT及管理、加油站及汽车清洗等。

●更优质的买家

Automechanika Shanghai 对于国内或海外买家都是一个至关重要的采购平台,而对参展商而言, Automechanika Shanghai 则是提升销售业绩、推广公司形象、寻

求业务合作伙伴的最佳契机。

国际行业协会同样兴趣浓厚,越来越多的海外协会将以国际展团的形式展示其最新产品。马来西亚橡胶出口促销理事会组织展团展示橡胶部件产品,台北市进出口商业同业公会领军台湾地区展团,德国联邦经济技术部携手德国会展协会(AUMA)支持德国展团,美国展团获得美国汽车及相关设备制造商协会(MEMA)支持,并首次成为美国商务部认可的展会,同样初次前来的代表团还有西班牙汽车设备及组件制造商协会、意大利布雷西亚商会及法国国际企业发展局。

●更广阔的平台

Automechanika Shanghai 将聚集逾千家来自全国各地的优质制造商和供应商,分别构成了台州、宁波、玉环、瑞安、芜湖和泉州等地区展团,还有很多来自中国汽车生产核心省份,包括广东、湖北、四川、山东和吉林。展商来自

汽车制造各个领域,如发动机和柴油机引擎、电气设备、零配件等。同时,中国汽车工业协会车用电机电器分会、中国汽车工业协会相关分会、中国汽车零部件集团公司、全国商用车产销联合会、全国车用柴油机配件销售联合体等行业组织精选业内制造业骨干组团参展。展会是一个重要的贸易门户,帮助买家真正直接接触到这些提供高质量、高价值产品的参展商。

国际大牌企业悉数到场,零部件及组件类别中有不少享誉全球的大牌企业,例如东风汽车集团、北京汽车工业集团公司、万向集团、瑞立集团、陕西法士特齿轮及中国北方工业集团、中国南方工业集团公司等。维修及保养类别更是齐聚博世、科基和实耐宝等全球巨头,以及元征科技、麦特集团等国内领军企业。

●更高效的服务

展会同时还为观众准备了一系列内容丰富的同期活动,交流

最新行业资讯。

Automechanika 专题研讨会,研讨会将邀请业界专家探讨汽车制造及售后市场的热点问题;第三届发动机工艺与设备研讨会,在国内外专家共同研究探讨设计、制造、装备理念的同时,突出“减排、降噪、增效、升级”的议题;2008中国汽车电子电器高峰论坛工业协会车用电机电器分会年会,本论坛是目前中国唯一一个定位在汽车电子电机电器领域的面向市场战略及实战策略的高层次论坛,已经成功举办六届,将成为近年中国电子电机电器零部件行业规格最高、影响力最大的盛会;第四届制造业企业服务外包国际论坛,此次论坛将就各类热点问题进行讨论,包括中国汽车工业服务外包行业标准、汽车行业第三方物流管理、工具管理和化学用品管理; Automechanika 配对洽谈会,根据买家的预设要求,为其度身配对供应商,进行现场一对一洽谈。

宋长颖/文

莫斯科车展:组展工作实现良性循环

8月28日—9月1日,2008年莫斯科国际汽车展览会(MIMS)在莫斯科新国际展览中心CROCUS举行。本届展会展出面积35000平方米,来自46个国家和地区近1000家企业参展,超过2万名观众参加了此次盛会。

中汽国际组织了40家国内企业参展,展出面积357平方米,参展人员达到70人,贸易成交额近300万美元,意向成交额近500万美元,现场签单率为20%。其中,超过60%的参展商对展会效果感到满意,90%以上的客户对公司的服务和行程安排表示认可。中汽国际从2003年起开始参加MIMS展览会,历经6届,从最初的37.5平方米已经发展到目前357平方米,实现了逐步增长的良性循环。

莫斯科国际汽车展览会始于1991年,并迅速成长为俄罗斯乃至独联体地区规模最大、最具有影响力的汽车工业展览会,并得到世界展览联盟组织的支持,由东欧市场最著名的展览公司



英国ITE展览集团独家主办,每年举办一届,是东欧地区最大的汽车配件类专业展览会。

随着中国加入WTO,国内汽配行业企业在加强国内市场开拓的同时,也越来越注重对国外市场的开发。在汽配业界,俄罗斯是世界汽车工业发展增长最迅速的地区之一,而且汽车工业是俄罗斯经济体系中重要组成部分。汽车工业及相关进出口贸易近年来增长率均为10%左

右。工业分析家认为东欧汽车工业将在最近的五年内发生重大变化,专业的买家对价廉物美的中国汽配产品的关注也在不断升温。目前正是汽车工业产品的制造商及经销商开发该地区市场,建立相关商务合作关系的黄金时期。通过参加MIMS企业便可以获取第一手的市场信息,全面了解东欧市场动态,获取订单,逐步打入欧洲市场。

黄燕/文



9月1日,刘敬桢总裁带领公司领导及中层骨干到中国机械工业成套工程总公司交流学习。该公司总裁孙柏和刘敬桢总裁互相介绍了企业的基本情况以及业务发展和开拓市场的经验,并一致表示,今后将加强沟通与合作,在新形势下促进企业的稳步发展。

唐亮/图



9月23日,印度电站公司访问中汽国际。公司总裁刘敬桢、中汽国际所属上海竺能工程技术有限公司总经理胡滨等与来宾就有关电站业务进行了交流探讨,并就350MW项目达成合作协议。张测/图

9月20日,刘敬桢总裁被北京大学光华管理学院聘为特聘导师,北京大学校长助理、光华管理学院院长、著名经济学家张维迎在迎新大会上向刘敬桢总裁颁发了聘书。