

南宁首个大规模、高规格的国家级专业室内车展

# 南宁车展 一个城市的汽车梦想

2008中国——东盟(南宁)国际汽车展览会,将于2008年12月5-9日在南宁国际会展中心举行。本车展由南宁市人民政府、广西壮族自治区商务厅、中汽国际共同主办,南宁国际会展中心、广西机电设备有限公司(广西机电)、中汽尚格会展服务有限公司联合承办。

首届南宁国际车展主题为“一个城市的汽车梦想”。至此,南宁没有大型专业车展的历史宣告结束,首个大规模、高规格的国家级专业室内车展拉开了帷幕。

## ■豪华的视觉盛宴

2008南宁国际车展分为乘用车、商用车、汽车零部件及汽车用品四大展区,涵盖整车(包括乘用车、商用车、特种车、专用车、改装车等)、汽车零部件、汽车维修检测设备、汽车服务用品、汽车节能环保产品、汽车信贷保险及金融服务等汽车消费全领域。

本届车展,组委会将力邀劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、布加迪、法拉利、马萨拉蒂、阿斯顿马丁、保时捷、世爵和其他顶级豪华改装轿车参展,让观众能在一次国际车展上近距离欣赏众多豪华车品牌的梦想,在南宁车展上得以实现;国内五十余个主流汽车品牌也将联袂参展,同台竞技,预计展出规模达到三万平方米。新车荟萃、豪车云集;香车美女,争奇斗艳,南宁国际车展将是一场酣畅淋漓的视觉盛宴。

## ■先锋的办展理念

2008南宁国际车展将突破传统展会的运作模式,引入“专业展会公众化”的先锋办展理念。“生态车展”概念是为南宁国际车展量身设计的最大的亮点和特色。

所谓“生态车展”,是指一方面体现出南宁国际车展节能环保的概念,更深层次的是以“车展”为种子和绝对的核心,有选择地嫁接其他知名品牌,通过这些知名品牌对南宁国际车展的高度参与,整体提升展会的多样性、互动性和娱乐性。南宁国际车展的“生态化”培育,不仅丰富了南宁国际车展的营销功能,同时也将赋予南宁国际车展更强的生命力和更灿烂的发展前景。

## ■丰盛的文化大餐

本次南宁车展将联合南宁各



主流媒体和专业机构,开展我炫我酷——南宁市炫酷改装汽车展示、汽车&人体彩绘秀、汽车漂移特技表演、豪车名车show、汽车模特大赛、最具时尚魅力汽车评选、最具品牌价值汽车4S店评选等丰富多彩的汽车文化活动。将丰富的汽车文化活动融入到车展中,使商业展出与文化活动的互动性、传播性相得益彰,让观众在品味车展的同时,也享受到无比丰盛的汽车文化大餐。

南宁国际车展贯彻“展示汽车品牌、促进汽车消费、弘扬汽车文化”的宗旨,通过举办丰富多彩的汽车主题活动,推广汽车品牌服务,调动市民广泛参与,把汽车文化融入到品牌文化中,从而提高品牌的形象与认知度,“汽车文化”与车展“交易”功能的并重,将为参展企业带来更为丰盈的经济效益,成为最佳的“汽车品牌推广”舞台。

南宁国际车展还将升级各类主题活动,以“汽车嘉年华”的整体形象来进行包装运营,将其打造成为南宁一年一度的狂欢节。

## ■专业的运营操作

中汽国际是国内最大的汽车展览专业服务机构。在国内中汽国际除主办北京国际汽车展、上海国际汽车零部件展之外,还特别致力于中国二、三级城市专业车展的开拓。中汽国际以其深厚的行业资源和丰富的办展经验,车展足迹已遍布深圳、武汉、杭州、苏州、东莞、南昌、合肥、郑州、西安等众多大中城市,形成了区域性、综合性、专业性相结合的汽车展会格局,在业界享有极高的声誉,是推动中国汽车产业资源整合与发展的先行者、实践者。

广西机电是我国西南地区规

模最大的汽车销售服务企业,旗下囊括国内外众多汽车品牌资源,已成功举办十四届广西汽车交易会,并在汽车界、媒体等方面积累了丰富的资源。广西机电将导入汽车交易会的成功经验,2008南宁国际车展不但在规模上得以保障,也能使车展的本土化运作及市场接受能力更加突出。

南宁国际会展中心是中国——东盟博览会永久会址,近6万平方米的室内展览面积,是南宁唯一大型、专业、国际水准的会展中心,是大型专业车展的核心保障之一。2008南宁车展在南宁国际会展中心举办,不仅保障

了南宁国际车展展览场地的硬件设施水平,也为南宁车展达到国内一流车展的水平、向高规格发展、满足更多汽车品牌的展商参展提供了必要条件。

南宁市政府将“南宁车展”列为重点会展项目,予以重点扶持;区商务厅亦将车展纳入“2008年扩大城乡居民消费‘510’促销计划”之中。两级政府为南宁车展营造了良好的发展空间。

合政府之力,聚三方之势,专业的策划水准、领先的服务理念、广博的客户资源是南宁车展的强大支持与后盾。政府主导,市场化运作,强强携手,专业化与本土化

的完美结合,共同打造一流的南宁国际车展。

## ■广阔的发展前景

南宁作为中国——东盟国际大通道的枢纽城市,近年以国际性视野和战略性眼光实现了令世人称赞的发展成就。

南宁国际车展的举办不但填补了南宁乃至整个西南地区国家级专业车展的空白,更是南宁加强对外活动,探索科学发展、打造面向东盟的国际性现代化都市的有益实践。在为汽车行业打造集展示、交流、贸易、合作于一体的平台,积极推动南宁汽车产业结构升级,汽车消费市场升温 and 汽车文化传播的同时,南宁国际车展的这种“政府主导、市场化运作”的办展模式,以及整合资源、做强做大的合作办展形式,将成为发展南宁会展经济的重要思路和方向。

面向东盟的南宁国际车展的举办,将形成中国地方车展有效整合资源、发挥区位优势典范,南宁国际车展以其重要的市场地位,日渐国际化的辐射能力,加上先进汽车文化的融入,必将造就中国地方车展一个闪亮的新坐标,成为南宁会展经济的新引擎。

展览一部/文

## 引领汽车时尚 畅想科技未来 第三届南昌国际车展十月盛大开幕

第三届南昌国际汽车展将于2008年10月17-20日在南昌国际展览中心隆重举行。第三届南昌国际车展以“汽车时尚科技未来”为主题,由南昌市人民政府、中国汽车工程学会、中汽国际主办,中汽国际所属中汽对外经济技术合作公司、北京五环国际广告公司、南昌尚格展览公司承办。

秉承前两届南昌国际车展“政府主导、市场化运作”的成功办展模式,本届车展充分结合权威性与专业性,高度整合各方优势资源,提高服务质量,继续坚持“高品位、国际化、综合性”的定位,更加注重从各个层面提升展览的品质。在第二届南昌国际车展90%的厂商参展率、10余万人次的观展流量的总体基础上,本届车展有望实现现场销售增长30%,观众

人数增长35%,参展汽车品牌数量增长25%,媒体宣传全面提升的新目标。

与前两届车展相比,第三届南昌国际车展的规模将更大,更注重档次的提升、品牌的锻造和国际化走向。经过前两届车展的磨砺,南昌国际车展已经成为江西地区一年一度最具规模及影响力的专业车展,为南昌汽车乃至会展业的发展奠定了坚实的基础。奔驰、凯迪拉克、沃尔沃、欧宝、韩国双龙等品牌的豪车都将亮相本次南昌国际车展,为广大观众带来顶级的视觉盛宴。动感车型的推出和新车的发布也将是本届车展的一大亮点,届时,众多汽车厂家都将携重量级车型高调亮相本届车展。

在奉上精彩的汽车盛宴的

同时,本届南昌车展也为广大观众准备了一套丰盛的文化大餐:2008南昌车展汽车模特大赛、“共圆车梦”摄影大赛、汽车拉力赛、汽车试驾巡展、观众喜爱的最佳车型、最佳展位评比活动、绿色奥运“环保之星”评选活动、车展好新闻奖评选、最佳新闻单位评选、最佳优秀记者评选等精彩纷呈的汽车文化活动,将为第三届南昌国际车展添上亮丽的一笔。

全国各大媒体对本届南昌国际车展都给予了极大的关注,第三届南昌国际车展的合作媒体多达百余家,众多全国性和江西省以及南昌本地的媒体等都积极参与到第三届南昌国际车展的宣传报道与广告合作中来。届时,展会现场预计有100多家媒体到会采访报道。

刘超/文