

11月13日,2008郑州国际汽车展览会在郑州国际会展中心如期举行。本届展会由郑州市人民政府和中国汽车工业国际合作总公司联合主办,郑州市会展工作管理办公室、中汽尚格国际展览公司共同承办。郑州市人民政府副市长薛云伟,中汽国际总裁刘敬祺、副总裁经永建等领导出席开幕式并参观了车展。

### 中原城市群 规格最高、品质最好的一次车展

本届展会是中原城市群首次室内车展,启用郑东新区郑州国际会展中心的二楼室内展馆,共开辟A、B、C三大整车展区,并设置了媒体展示区和

现场直播室,展出面积达30000平方米,是郑州规模最大的一次车展。其中,参展面积超过400平方米的参展商就有十多家,一汽丰田和奔驰都占到了600平方米,成为本届展会占地面积之最。

三大整车展区涵盖了国内外许多的汽车品牌,其中国外豪车参展品牌多达32.7%,是郑州乃至中原城市群规格最高、品质最好的一次展会。

### 准确的定位 鲜明的主题

据组委会介绍,主办单位给郑州车展做了准确的定位,把适应市场需求摆在最重要的位置。郑州目前汽车行业的发展现状和建设“会展新都”的目标,需要一个专业化的策划和运

营队伍,为广大汽车厂商建立一个展示品牌形象、交流合作、互动沟通的最佳平台。北京、上海、广州三大会展城市以“引领科技”的高端定位,郑州车展则因地制宜地以“创建和谐消费的契机,拉动中原城市的汽车消费,繁荣中原汽车消费市场为目标”,郑州车展准确的“市场”定位,得到了汽车厂商特别是经销商以及广大消费者的一致认同。

本届车展主题鲜明——“中原城市群共同的汽车盛典”,既展示了汽车与汽车文化的魅力,又激发了中原人民汽车消费的热情。正是在这样一个展会主题的倡导下,本届车展直指消费者,竭力为汽车厂商与消费者创造一个和谐互动的平台。

### 火爆场面不输顶级车展

除了高规格、高品质被媒体津津乐道以外,火爆的场面也是本届车展的一大特点。

参展商参展热情高涨。前来参展的近百家国内外企业携300余台参展车辆以及20多款参展新车隆重登场,劳斯莱斯、宾利、威兹曼、奔驰、悍马、路虎等国际顶级汽车品牌纷纷展示其重量级车型,国内自主品牌也全面参展,为观众献上了一场豪华的视觉盛宴。

作为郑州乃至中原地区规模最大的车展,郑州车展吸引了各地观众的瞩目。展会各个售票处被蜂拥而至的观众围得水泄不通,展票也被“抢购”

一空。主办方只好临时售票以满足市民的观展需求。组委会还推出电话订票优惠、半价票制,受到了观众的统计,4天展期内,20多

台,交易更为火爆。豪出收到了很好的效果。了2台,悍马预订了2台,捷豹、路虎预订各通用、上海大众、广州一丰田、进口三菱、东风悦达起亚、奇瑞、比亚迪了新的销量记录。据期待的意向客户达3000多及预定量接近500辆,接近12亿。据调查,90

市政府主导 市场化运作 专业团队运营 强势媒体联手

# 2008郑州车展:中原城市群共

