

增加每天的售票需求。同时,组委会人员和学生一致好评。据万名观众前来观展,车展品牌的展其中宾利预订台,威兹曼1达3台。上海田、广州本田、安马自达、东迪等品牌也了解,各品牌接多人,现场售车现场成交总额%的参展商都

对此次参展的成果表示非常满意,并希望再次参加明年的第二届郑州国际车展。

组委会人员介绍,这次车展的成功举办是意料之中,但是场面之火爆却是意料之外的,这说明此次郑州国际车展对于郑州市民来讲是新鲜的、及时的和满意的。

文化活动锦上添花

除了火爆的汽车展示交易,组委会精心组织的一些列汽车文化活动同样丰富多彩、引人入胜。

2008 郑州国际汽车展览会汽车模特选秀大赛、驾驶精英挑战赛、2008 郑州国际车展摄影大赛、车展主题团购会、汽车主题音乐吧、车模

展示秀、爵士风情舞表演、COSPLAY 真人秀、车贴画现场设计竞技赛、婚车彩妆之现场创意设计赛、汽车品牌的知识问答赛、汽车销售技能知识问答、销售小姐车模秀车走秀、销售小姐车模才艺表演等活动,围绕“中原城市群共同的汽车盛典”主题展开的一系列活动也把本次车展推向一个又一个高潮,同时也赋予了2008 郑州车展更多的文化内涵和人文色彩。

而 2008 中国汽车产业营销策略峰会、2008 郑州国际车展汽车主题论坛、百年汽车历史图片展播等活动更是进一步提升了郑州车展的品牌内涵和行业影响力。

刘超/文



【郑州】 中原腹地的中心城市

郑州市是河南省政治、经济、文化中心,北临黄河,西依嵩山,地处中原腹地,“雄峙中樞,控御险要”,为全国重要的交通、通讯枢纽,是新亚欧大陆桥上的重要城市、国家开放城市和历史文化名城、中国八大古都之首。

郑州商贸发达,是国务院确定的3个商贸中心试点城市之一,设有国家高新技术产业开发区,国家经济技术开发区和郑东新区三个国家级商业经贸区,尤其是郑东新区作为中国四大国家级新区,是中国中西部地区唯一的核心中CBD开发区。郑州拥有一大批高档次、多功能的大型商贸设施和辐射全国的商品集散市场,年成交额超亿元的就有30多家;每年在郑举办的各类全国性、区域性、专业性交易会、博览会、洽谈会上百次;国内外万余家商贸机构在郑州设有办事处或经营场所。

郑州位于全国经济地理腹地,具有贯通东西、连接南北的战略作用,是中国铁路、公路、航空、信息兼具的重要综合性交通通讯枢纽之一。京广、陇海两大铁路干线在此交汇,107、310国道和郑、汴、洛高速公路在这里穿过;拥有亚洲最

大的货车编组站,拥有铁路、公路三个一类口岸和中国新郑国际机场;邮政、电信业务总量居全国前列。郑州是中原地区通向世界的重要门户。

开放的郑州在工农业生产、科教文卫体等方面都取得了十分突出的成就。工业体系逐步完善,农村经济迅速发展,先后跻身全国城市综合实力50强和投资硬环境40优之列,并被评为全国卫生城市。郑州高新技术产业开发区被评为国家重点和全国“十佳”开发区,与郑州经济技术开发区一起成为河南省对外改革开放的窗口和国内外客商投资的热点。

近几年,郑州综合实力日益增强,铝、食品、汽车、纺织四大支柱产业渐现竞争力。为拉大城市框架、扩大城市规模、加快城市现代化进程,郑州提出开发郑东新区的战略思路,通过国际招标的方式,确定了日本黑川纪章方案,在150平方公里的土地上再建一座新郑州。地处郑东新区的郑州国际会展中心,一期规模16.4万平方米已经竣工,并圆满完成多项国家级展会。郑州是一座正在发展中的城市,发展孕育着许多商机。

【河南】 汽车产业领飞中原崛起

近年来,河南省汽车及零部件产业规模不断扩大,涌现出一批市场竞争能力强、发展前景好的企业和产品,保持了较好的发展势头。宇通客车、郑州日产、少林汽车以及风神轮胎、新航集团、中轴集团、远东传动轴、西峡水泵等一批名优企业涌现,同时合资合作和产业整合明显加快,为河南汽车产业的发展注入了新的活力。

河南汽车及零部件产业的发展具有多方优势。首先,目前大中型客车、高档皮卡及多功能运动车、各类改装车和摩托车等产品仍有较大的发展空间,而河南省客车、专用车生产具有较强的发展实力和竞争优势。因此,这些企业可以利用自身基础和市场条件,进一步加大资金投入和新产品开发力度,扩大规模,降低成本,使业已形成的市场竞争优势不断得到巩固和提高。其次,载货车、轿车和低速汽车市场空间巨大。公路建设和物流业发展为载货车的发展提供了基础条件,而人们生活水平的提高和消费结构升级将促进轿车市场快

速发展。河南省是中西部地区最大的区域汽车销售中心,随着中原城市群辐射带动作用进一步增强,郑州、洛阳市已成为部分汽车企业建设经济型轿车生产基地的高度关注地区。今后一个时期,河南省轿车、重型车、载货车、低速汽车等市场需求大的主流车型具有进一步发展的潜力。三是汽车零部件产业具备做大做强的支撑条件。河南省汽车零部件产业发展较快,一批零部件企业起点较高、产品质量优良、规模效益明显,在全国同行业占有较高地位,具备加快发展的产业基础。

与此同时,河南省积极引进战略投资者,加大合资合作力度,研究制定扶持政策,推动整车企业发展;多渠道筹措资金,加快重点项目建设;大力推进技术创新,提高企业核心竞争力;加强贯标和认证工作,完善国际质量保证体系;加强整车与零部件企业的合作,促进零部件产业发展。完善的政策措施和良好的市场环境,助推河南汽车工业的快速发展。

车界豪门参与 的汽车盛典

