

# 华中车展吹响“暖春”号角

## 打造中部汽车会展营销第一平台

5月22-26日,由中汽国际、中国汽车工程学会、中国科学器材进出口总公司主办,中汽博览公司承办的华中国际汽车展览会(华中车展)又将盛大开幕。

据悉,本届华中车展再获国家科技部重点支持,是国内二三级城市中唯一由国家科技部批准举办的国家级节能环保汽车展。

始于2002年,历经六年的沉淀与积累,华中车展已经从一个后起之秀,发展成为汽车展览业的个中翘楚,成为华中地区汽车行业的风向标。华中车展在国内众多高品质车展中的崛起,反映出中部庞大的汽车消费市场已成为各汽车巨头争抢的大蛋糕。

### 厂家、经销商让利回馈 优惠幅度将创全年最大

受全球金融危机的影响,今年以来,车市刺激消费政策不断。先是开征燃油税,取消养路费,再是小排量车减半征收购置税,又是汽车产业调整和“汽车下乡”等振兴车市规划出台。受政策利好刺激,车市逐渐回暖,特别是小排量车增长迅速。车企推新步伐重新加快。三、四月份的新车上市掀起今年第一波降价潮,而五月底



的华中车展必将再次引发降价高潮。厂家和汽车经销商会在新车推广和车展的双重刺激下推出多重促销让利活动,购车将进入一年之中的最佳黄金时机。

### 车展百款车型供选择 万人团购砍价到底

作为今年华中地区的第一场车坛大戏,本届华中车展的参展、

团购品牌将有望成为历届之最。据组委会透露,上海大众、斯柯达、福特、上海通用雪佛兰、上海通用别克、东风日产、东风悦达起亚、东风雪铁龙、北京现代、东风本田、广州本田、广州丰田、一汽丰田、一汽大众、奥迪、一汽马自达、长安铃木、长安股份、长丰猎豹、青年莲花、比亚迪、奇瑞、吉利、长城等国内外品牌竞相亮相,

使参展团购车型达到上百款。

### 你购车 我补贴 助圆有车梦 现金最实惠

另据了解,为了让前来参展的消费者得到最大的实惠,本届展会不单为广大百姓争取到更加实惠的市场价格,还为购车观众准备了数十万元的购车基金,展期购车者将有机会得到意想不到

的现金购车补贴。

“我们不求规模多大,但求能将车展办成真正给消费者带来实惠的购车节,车展期间一定要让购车族称心而归。”华中车展组委会表示。

### 购车有礼 门票抽奖 引爆中部购车快乐消费潮

本次车展还设立了门票抽奖环节,凡在车展期间购买普通观众门票,有效且完整填写门票附券上的内容资料并参观展会者均可获得中奖机会。车展组委会准备了丰富精美的特制奖品,让观众在饱览名车之余收获更多意外的惊喜。

通过不懈努力,本届华中车展无论是规模还是档次都将进一步提升,并以此吸引广大消费者,刺激车市消费。“依靠超强媒体阵容,大力的品牌宣传推广,以及武汉强大的经济辐射力,华中车展将引爆华中地区的汽车消费大潮。”业内人士分析。华中车展也将放大湖北地区市场,幅射周边省份,强力拉动湖北地区以及周边一、二、三级市场,成为中部地区最具激情、成长最快的汽车会展营销第一平台。

## 商机无限 合作共赢

由中汽国际、山西省商务厅和太原市人民政府主办,中汽国际所属国机环球(北京)展览有限公司、山西荣盛国际煤炭与能源新产业会展有限公司承办的2009年中国(太原)国际卡车暨物流展览会(卡车物流展)将于6月在太原拉开大幕。

据了解,诸多国内外知名企业将在此一展雄风,而以山西省煤炭生产、运输为主的专业商用车用户和物流企业将前来参展或洽谈业务。还未开展,卡车物流展已经显现出其无限商机,无愧于卡车生产企业和专业卖家合作共赢的高层次平台。

笔者认为,卡车物流展“卡车拉动内需,物流盘活经济”的主题鲜明,定位准确。受国际经济环境影响,我国的国民经济放缓了发展速度,但是政府部门审时度势,对宏观政策进行了灵活调整,实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策,



同时出台了4万亿元刺激经济计划,扩内需、保增长,为卡车行业的发展提供了新的机遇。从目前信息来看,中国重汽、东风汽车、中国一汽、陕西重卡、北方奔驰等重卡生产企业在2009年第一季度的生产和销售都有不同程度的好转,中国的卡车市场已经开始重新启动。

其次,选址太原具有特殊的意义。作为重卡保有量最大的区

域,山西可谓卡车厂商的兵家必争之地,是卡车销售商们必须重视的主要市场。同时,太原地处我国东中西三大经济带的结合部,在全国对外开放和经济发展布局中,具有承东启西、连接南北的双向支撑作用。

最后,展会的组织者实力强大,政府部门全力支持。中汽国际作为我国汽车会展业的龙头,拥有丰富的行业资源和客户资源,这些都为卡车物流展的发展奠定了一定的基础。同时,山西省以及太原市各政府部门的参与,必将进一步提升该展会的权威性和市场号召力。

我们有理由相信,2009年卡车物流展将会为大家传递好的信息,为与会各方乃至整个卡车物流行业的发展提供一个有力的平台。

本文作者为《机电商报-卡车周刊》驻济南特约记者 魏力辉

## 深港澳国际汽车设计高峰论坛即将举办

由中汽国际、香港生产力促进局、澳门贸易投资促进局等联合主办的“2009(第十三届)深圳-香港-澳门国际汽车博览会”(深港澳车展)将于6月10-15日在深圳举办。本次车展的前身是已经成功举办12届的“深圳国际汽车博览会”,目前车展已签约展览面积比去年同期上升两成,总规模将达10万平方米。

2008年,深圳被联合国教科文组织正式批准成为中国首个“设计之都”,而本届深港澳车展将突出“设计之都”的本色,在车展首日举办“2009深港澳国际汽车设计高峰论坛”,邀请全球各大汽车厂商和汽车设计业界顶尖专业人士莅临深圳,筑起各大汽车生产厂商、汽车设计公司 and 工程师、设计师群的权威讲坛。

这一创想已经得到深圳市有关部门和领导的强力支持,深圳

副市长陈应春在肯定深港澳车展重要地位的同时也表示,深圳市政府将积极支持、参与主办本次“深港澳国际汽车设计高峰论坛”。随后,香港生产力促进局、澳门贸易投资促进局也加入联合主办行列,使“2009深港澳国际汽车设计高峰论坛”成为由中国汽车工程学会和深港澳三地政府及相关机构联合主办的中国最权威的汽车设计高峰论坛,具备了世界级的业界引领地位。

据了解,该高峰论坛的主题初步拟定为“新环保时代的汽车设计”,紧扣“环保,引领未来”这一车展主题。深圳副市长许勤表示,无论从产业角度,还是从城市发展和环境改善角度,深圳市委市政府都非常重视新能源汽车产业的发展,并且在新能源汽车的设计、研发和制造方面已经形成了很强的技术积累和产业先发优势。