

# 深刻领会 学以致用 推动中汽国际特色发展再上新台阶



刘敬楨同志在中汽国际党委中心组学习扩大会议上的中心发言(摘编)

## 一、对科学发展观的理解和认识

(一)科学发展观是理论的延续、实践的结果、历史的必然

科学发展观是对党的三代领导集体关于发展的重要思想的继承和发展,是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现,是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论,是我国经济社会发展的重要指导方针,是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。

过去的实践已经证明了坚持科学发展观的必要和迫切,尤其是在资源的无节制利用和浪费以及环境污染等问题日益突出的情况下,科学发展就成为历史的必然选择。

(二)科学发展观的内涵和精神实质

科学发展观,第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。这是我们一定要认真学习和深刻领会的理论内涵和精神实质。

同时,要牢记中央企业学习实践活动的核心目标,即科学发展上水平,领导班子和领导干部要努力做到科学发展的思路水平、领导科学发展的能力水平、化危为机迎接新发展的国际竞争力水平、党建工作上水平;真正把“四个规律”,切实增强“五种意识”,不断提高“五种能力”。

## 二、中汽国际学习实践活动目标要求

按照上级党委的要求部署,根据国机集团“推进公司科学发展上取得新思路,解决问题上取得新成效,完善体制机制上取得新突破,各级领导干部特别是党员领导干部科学发展能力和素质上取得新提高,公司党建和思想政治工作上取得新进展”的活动目标和要求,结合中汽国际的实际,我们提出了“提高科学发展水平,创新特色发展道路”的活动主题。同时提出了“统一思想认识,解决突出问题,创新体制机制,突出特色优势,促进科学布局,实现跨越发展”的核心要求。

## 三、对中汽国际发展的思考和认识

学习科学发展观的目的就是要指导实际工作的开展。下面我就结合中汽国际的实际,从要不要科学发展、是不是科学发展、能不能科学发展、愿不愿科学发展以及怎么样科学发展几个方面作以阐述:

(一)要不要科学发展:中汽国际长远发展须走科学发展的道路。

理论和实践都表明,中汽国际未来的发展必须坚持科学发展,必须走具有中汽国际特色的发展道路,这一点毋庸置疑。

(二)是不是科学发展:中汽国际三年历程践行科学发展的结果。

首先,第一要义是发展。三年来,中汽国际在极其困难的基础上,实现主要经济指标连续三年翻番,销售收入年平均增长率达146%,利润总额年平均增长率达到610%。年展览面积从重组之初的18万平方米增长到目前的100万平方米,自主品牌展的数量也从5个增加到25个,海外展览数量也由10个增加到60个。电站成套设备出口以及船舶出口等贸易业务,北京绿谷汽车园区、查特中汽特种车有限公司、威海智德真空科技有限公司等实业投资业务更是实现零的突破,并逐渐形成一定的规模和品牌。

其次,核心是以人为本。公司在重组当年就出台了人力资源规划,并坚持“让想干事的人有机会,让能干事的人有舞台,让干成事的人有地位”的用人思想,在公司内部实行“轮岗”等,为员工提供广阔的舞台和发展空间。公司还经常举办多种多样的文体活动,组织集体休假,举行集体婚礼等,营造和谐的企业氛围。

第三,基本要求是全面协调可持续。从重组之初单一的展览业务发展到目前“工

程成套、国际贸易、实业投资、展览经营、综合业务”五大业务板块,中汽国际已经形成了“五驾马车齐头并进、三大产业协调发展”的经营格局。“展览稳企、实业强企、贸易富企、人才兴企、管理活企、文化旺企”的核心指导思想既是公司全面、协调、可持续发展的保证,也是这一基本要求的真实写照。

第四,根本方法是统筹兼顾。不论是更名、清理、整合,还是完善管理、制定战略、申请高新、弘扬文化、队伍建设、树立品牌等等,我们所做的每一项工作都是统筹兼顾,我们工作的指导思想也符合统筹兼顾的要求。

(三)能不能科学发展:中汽国际目前基础具备科学发展的条件。

综合实力方面,经过三年的发展,中汽国际的总资产、净资产、主营业务收入和利润总额分别是重组之初的6倍、6倍、7倍和20多倍,这些都为公司的发展奠定了坚实的物质基础,积蓄了强大的综合实力。

品牌效应方面,现在的中汽国际在汽车行业、电站行业、展览行业以及相关政府部门和合作伙伴中已经具备了相当高的知名度和影响力。

队伍建设方面,各板块人才已经相对完备,人才队伍的结构和实力较重组之初有了巨大的变化,尤其是一批年轻人迅速成长,并成为公司发展的生力军。

市场范围方面,目前中汽国际的业务遍及国内各地,海外市场更是迅速扩张,业务版图不断扩大。

产业结构方面,五大业务板块并驾齐驱,各个板块内部也形成了相对完善的产业链条,“一五三”业务架构的建设

成效显著。

核心能力方面,目前中汽国际在实业投资、展览经营以及工程成套方面都已经形成了优势特色业务,持续发展能力和核心竞争力显著增强。

企业文化方面,参与重组企业的文化相互融合,形成了中汽国际特色的企业文化,企业氛围团结和谐,员工精神风貌良好。

外部支持方面,中汽国际的发展得到了国机集团、政府部门、行业组织和金融机构的大力支持,这些也成为公司后续发展的宝贵资源。

(四)愿不愿科学发展:中汽国际全体员工坚定科学发展的信心。

三年发展过程中,我们看到了科学发展所带来的巨大变化,我们也拥有了科学发展的成功经验和特色理论。这些都坚定了中汽国际走科学发展道路的意愿和信心。

(五)怎么样科学发展:中汽国际未来发展依靠科学发展的措施。

在看到成绩的同时,我们也要清醒地认识到,公司依然存在很多制约发展的的问题。对此,我们要采取以下措施:

第一,加大重组改制力度,进一步整合内部资源和外部资源;第二,升级优化产业结构,进一步提升可控制的核心竞争力;第三,增强核心竞争力,各个板块要集中主要力量打造自己的核心业务;第四,加强人才队伍建设,加强组织纪律,使其更加符合科学发展观的要求和公司发展的要求;第五,弘扬优秀企业文化,为打造百年基业奠定基础;第六,加强品牌形象建设,把中汽国际的品牌做强做大,进一步提升公司在各个领域的号召力。

## 四、对公司各级领导,尤其是党员领导干部的要求

(一)学习理论,指导实践。学以致用,用以促学,联系实际,领会科学发展观的精神实质,正确运用其基本原理和本质要求,分析和把握公司发展的规律,梳理目前存在的问题,把科学发展的观点、方法、思路运用到企业发展的实践中去,并在实践中加深对科学发展观的认识。

(二)提高认识,解决问题。思想的高度和认识的深度决定行动的力度。因此,我们要把深入学习贯穿于整个活动以及今后的工作实践中,不断提升理论学习的新境界,努力解决发展进程中的新问题,真正取得科学发展的新成效,努力开拓事业发展的新局面,促进中汽国际特色发展、跨越发展。

(三)牢记使命,坚定信念。要牢记中汽

国际的使命,坚定对公司未来的信心。通过学习实践活动,树立正确的观念,明确工作的方向,使每一位员工在中汽国际实现个人的目标和价值。

(四)改革创新,务求实效。没有创新,就没有今天的中汽国际。因此,在业务开发和市场开拓的过程中,我们都要坚持改革创新的思路,并将其贯穿到每一项工作中,让各项工作取得实质效果。

(五)开拓进取,扎实工作。要加大步伐,开拓市场,只有这样才能有发言权。同时要处理好主次矛盾,将各板块现有核心业务做好、做精、做专、做成拳头产品,为市场开拓提供基础前提。

(六)培养人才,打造队伍。人才是企业

发展的根本,是关乎长远发展的决定因素。我们要清醒地认识目前人才队伍存在的不足,坚持“以人为本”,将培养人才作为一项重要任务常抓不懈,让年轻同志尽快成长,独当一面。

(七)培养文化,弘扬精神。进一步打造中汽国际的特色文化,并以此促进员工之间、部门之间、业务之间的融合,用科学、先进的文化解决企业发展过程中出现的问题与矛盾。领导干部要做好表率,以企业发展的大局为重,积极构建和谐的企业。

(八)打造品牌,特色推进。打造“中汽国际”品牌,既是“提高科学发展水平,创新特色发展道路”这一根本目标的要求,也是企业长远发展的需要。