



中汽国际召开领导班子专题民主生活会

找问题 谋对策 领导班子成员畅谈科学发展

刘敬桢 中汽国际党委书记、总裁



刘敬桢同志就中汽国际发展的思考、存在的问题、解决措施以及本人工作中的问题等进行了主要发言

一、是不是科学发展:中汽国际三年来的发展就是自觉不自觉地进行了科学发展的结果。

从第一要义是发展来看,中汽国际主要经济指标实现连续三年翻番,业务收入、利润总

额、总资产以及净资产的年平均增长率分别达到176%、610%、138%以及117%。

具体到五大业务板块:展览经营板块,年展览面积从18万平方米发展到100万平方米,自主品牌数量由5个增长到25个,海外展览数量由10个增长到60个,中汽国际已经成为中国自主品牌最多、综合实力最

强、影响力最大的展览企业;工程成套板块,从无到有,从小到大,目前已经签约执行的电站成套设备有9套、驳船5艘;国际贸易板块,扭亏为盈,成功开发国内多家汽车企业零部件进出口业务,开发了汽车整车、工程机械、农业机械、大宗原材料进出口业务,开拓了拉美等国际市场;实业投资板块,快速增长,北京绿谷汽车园、威海智德真空科技有限公司、查特中汽深冷特种车有限公司等项目健康发展,取得了良好的经济效益和社会效益;综合业务板块,完成清理整顿并走上发展的快车道。

从核心是以人为本

来看,中汽国际及时制定配套制度,坚持“让想干事的人有机会,让能干事的人有舞台,让干成事的人有地位”的用人理念;加强培训管理,提升员工的综合素质;经常举办各类文体活动,关心员工身心健康发展。

从基本要求是全面协调可持续来看,中汽国际已经形成了“五驾马车均衡发展”的格局,并制定了以“展览稳企、实业强企、贸易富企、人才兴企、管理活企、文化旺企”为核心指导思想的“一五”发展战略规划,全力打造中汽国际的核心竞争能力、全面协调发展能力以及可持续发展能力。

从根本方法是统筹

兼顾来看,公司重组成立后的更名、清理整顿、制定战略、培育文化、培养人才、打造品牌等都是按照统筹兼顾的要求进行的,并坚持了“多元化整合、专业化深入、资本化运作、产业化夯实、特色化推进、品牌化发展”的工作指导思想。

二、能不能科学发展:中汽国际具备了科学发展的条件。

今天的中汽国际,在规模实力、市场范围、产业结构、队伍结构、品牌效应、行业影响、企业文化以及外界支持等方面均有大幅度的提升。

三、我们也清醒地认识到,中汽国际目前还存在诸多问题,根据国机集团党委提出的五

个“新”的要求以及中汽国际“统一思想认识、解决突出问题、创新体制机制、突出特色优势、促进科学布局、实现跨越发展”的目标要求,在下一步的发展过程中,公司将采取一系列改进措施,促进科学发展:

第一,加大重组整合力度,尤其是内部资源的协调利用;第二,加快步伐,打造展览板块上市企业;第三,进一步优化升级产业结构;第四,进一步健全产业链,提升核心竞争力;第五,加强人才队伍建设;第六,加大品牌建设力度;第七,加强党建、思想政治工作,培育优秀企业文化;第八,加强基础管理工作。



林海临 党委副书记、纪委书记

中汽国际坚持特色发展的道路,在重组整合、人才队伍的建设等方面取得了很大的成绩。今后要从大企业的管理角度进行制

度建设,促进员工尤其是领导干部思想观念的转变;要充分发挥公司内部资源优势,协调利用,促进业务板块之间和板块内部业务之间的互补,实现相互促进,共同发展;要进一步

完善和调整培养、激励机制,不断提升团队的执行力;要加强基础建设和品牌建设;要加强信息化和网络化建设;要加强党建工作力度,充分发挥基层党组织的先锋模范作用。



赵双军 财务总监

中汽国际组建以来,立足公司实际,坚持科学发展,虽然底子薄,基础弱,但依然收到了良好的效果,为集团发展作出了

应用的贡献。尤其是工程成套、国际贸易等业务,在公司综合规模较小、资源有限的条件下,成功地抵御了国际金融危机的影响,实现了健康发展。

当前公司也存在考核激励机制不完善、人才队伍不能满足企业发展需要等问题。因此,我们要完善激励机制,为人才发展创造条件。



经永建 副总裁

中汽国际成立三年来取得了一定的成绩,但仍然面临企业规模和资金规模较小、员工素质有待提升、

人才队伍还不能完全满足发展需要等问题。下一步,公司要加强基础建设,做好自己的拳头产品,充分利用这些拳头产品在全国乃至

全球市场范围内产生示范效应;加强中汽国际品牌的维护与提升,注重服务细节和品质提升,实现展览业务的创新发展。

茅俊民 副总裁

从经营管理的角度来看,公司由多家企业重组而成,历史较短、经验较少,经营管理模式还未

定型,经营管理战略还不够完善。与此相对应的,要优化管理模式,完善管理手段;完善体制机制,加强制度建设;加快战略

制定,规范经营目标的管理;不断提升质量管理水平,强化质量管理意识;加强信息化建设,提高服务水平。



赵海明 副总裁

中汽国际未来的发展,要结合公司的实际,进一步完善机构设置和运行机制;要继续倡导创新精

神,增强企业的创造力,提升中汽国际的核心竞争力;要加强企业文化的积累,用优秀的文化引领企业发展;继续加强管理,为

经营工作开展创造良好的机制环境;进一步完善考核激励机制,激发广大员工尤其是年轻员工的主观能动性和积极性。

王源滨 副总裁

公司成立后,投资业务发展较好,查特中汽深冷特种车有限公司、威海智德真空科技有限公

司、北京绿谷汽车园区等项目都具有较强的市场竞争力,取得了良好的经济效益和社会效益。今后要进一步明确投资的战

略方向和目标,完善投资管理的评价体系,加强对投资项目的监督管理力度,确保投资项目持续健康发展。