

深入学习 客观分析达共识

《关于贯彻落实科学发展观

自开展深入学习实践科学发展观活动以来,中汽国际党委高度重视,严格按照党中央、国资委党委和国机集团党委的统一部署,认真贯彻落实学习实践活动的安排要求,精心组织,周密安排,推进学习实践科学发展观活动扎实开展。

中汽国际领导班子成员紧紧围绕企业实际,认真学习有关重要讲话和文件精神,多次召开党委中心组学习会议,学习贯彻科学发展观理论内涵和精神实质,并召开领导班子专题民主生活会,通过各种形式广泛征求广大职工意见,围绕“提高科学发展水平,创新特色发展道路”的主题进行深入探讨,在推进中汽国际科学发展上形成了基本共识。

一、中汽国际成立以来,贯彻落实科学发展观的探索实践和取得的主要成效。

按照科学发展观的理论来分析,中汽国际成立三年以来的发展就是践行了科学发展的结果,实现了从广告展览公司向综合型高新技术企业的成功转型。

(一)坚持创新发展,企业实力显著提高。重组成立以来,中汽国际取得了主要经营指标连续三年翻番的优异成绩。三年来,公司主营业务收入、利润总额、总资产和净资产年平均增长率分别达到176%、610%、138%和117%,企业实力显著提高,为长远持续发展奠定了坚实基础。

展览经营方面,年展览面积从重组之初的18万平方米增长到100万平方米;自主品牌展的数量从5个增长到25个,海外展览数量从10个增长到60个。经过全体员工的不懈努力,北京国际汽车展览会、上海国际汽车零部件展览会、中国(太原)国际卡车暨物流展览会都已成为亚洲第一、世界前五的名牌展会。中汽国际也已经成为中国综合实力最强、展出规模和影响力最大的展览企业。

工程成套方面,从无到有,从小到大,目前出口和正在执行的电站成套设备9套,正在跟踪的项目有5个,船舶出口已达3艘,正在跟踪的有4艘。同时,形成了颇具特色的业务模式,并得到了金融机构等有关方面的好评和大力支持。

实业投资方面,逐渐覆盖汽车园区、汽车整车、汽车零件和专用机械设备等领域,其中北京绿谷汽车园、查特中汽深冷特种车有限公司、威海智德真空科技有限公司、常州威士顿有限公司的产品质量和

市场占有率在各自领域均处于领先地位,取得了良好的经济效益和社会效益。

贸易发展方面,业务种类由少到多,市场范围逐步扩大,尤其是汽车零部件、工程机械、农业机械、大宗原材料进口业务和拉美市场的出口业务形成了较强的市场竞争力和品牌号召力。

综合业务方面,各项清理整顿工作基本结束,业务全面启动,并向着健康、良性的方向发展。

(二)坚持以人为本,队伍建设成效显著。人才队伍迅速壮大,员工的业务技能不断提升,整体素质、综合能力较重组之初也有了很大改善。公司经常组织各类文体活动和集体活动,为员工营造良好的工作和生活环境。将“真心爱护员工、诚心服务客户、实心创造未来”这一核心价值观体现在每一项工作中。

(三)坚持全面协调,经营格局科学持续。彻底打破重组之初定位于单一展览业务的束缚,从岌岌可危的险境中走出,迅速升级优化产业结构,转型发展成为高新技术企业。同时,工程成套、贸易发展、实业投资、展览经营和综合业务五大板块之间协调配合,各业务板块内部也形上成了具有较强核心竞争力的业务项目,共同构成了中汽国际全面、协调、可持续发展的坚实基础。

(四)坚持统筹兼顾,“软”、“硬”实力全面提升。在确定“一五三”业务结构的同时,中汽国际也确立了“展览稳企、实业强企、贸易富企、人才兴企、管理活企、文化旺企”为核心指导思想的“一五”发展战略规划。从清理整顿到结构重组,再到全面发展,公司一直将文化建设、品牌塑造、人才培养等工作贯穿其中,始终以改革创新的精神统领各项工作,切实抓好“软实力”和“硬实力”的全面提升。

二、中汽国际领导班子学习实践活动中形成的科学发展共识

(一)深刻理解“科学发展观”的理论内涵和精神实质,并将其作为中汽国际长远发展必须坚持的理论武器和科学指导。坚持以“发展”为第一要义,紧紧围绕中汽国际发展战略的部署要求,持之以恒,有序推进;坚持“以人为本”这一核心,牢牢把握“人”这一核心因素;坚持“全面协调可持续”的基本要求,完善“一五三”经营业务格局;坚持“统筹兼顾”的根本方法,在经营业务开展的同时,要全面推进内部管理、文化建设、品牌建设、

重组上市等方面的工作。

(二)要实现中汽国际的科学发展,必须坚持创新的发展思路,用改革创新的精神统领各项工作。中汽国际前三年的发展实践充分证明,改革创新是企业发展的根本动力。没有改革创新,就没有五大业务板块;没有改革创新,就没有今天的中汽国际。在业务开发、市场开拓和经营管理等各项工作中,都要坚持改革创新思路,将其贯穿于各项工作中。

(三)要实现中汽国际的科学发展,必须坚持走中汽国际特色的发展道路,紧紧围绕中汽国际的实际开展工作。要认真研究中汽国际的实际,挖掘中汽国际的特色优势,真正做到理论联系实际,理论指导实践,实现“科学发展,特色崛起”的目标。要把握中汽国际各业务板块所在行业的发展规律,适时适度调整相关发展规划。要把握中汽国际自身的发展规律,探索具有中汽国际特色的发展道路,逐步完善各业务板块的产业链条,增强竞争力。

(四)要实现中汽国际的科学发展,必须坚持多元化、产业化、国际化、品牌化的发展战略,并根据科学发展观的理论和企业的实际进行调整,完善科学布局。当前市场竞争极为激烈,国际经济环境不容乐观,突出特色主业、适度多元化的发展策略依然是企业健康、持续发展的有效模式。同时要根据经济环境和市场竞争的变化不断调整、完善业务国际化布局,优化产业结构,健全产业链条,提高各板块的核心竞争力和企业的综合实力,打造基业长青的“中汽国际”品牌。

(五)要实现中汽国际的科学发展,必须不断加强人才队伍建设,为企业持续、健康发展积累人力资源和市场竞争优势。要坚持以人为本,不断加强人才队伍建设,提升中汽国际人才综合素质,优化中汽国际的人才结构。要努力为员工的成长营造良好的企业环境,搭建广阔的发展平台。要关注企业内部民生,努力实现好维护好发展好职工群众的各项权益,真正实现“员工、企业和社会的和谐发展”。同时要积极履行社会责任,做一个合格的社会公民。

(六)要实现中汽国际的科学发展,必须着力加强和改进党的建设,尤其是要提升领导班子和领导干部科学发展能力和水平。作为国有企业,必须充分发挥自身的政治优势,充分发挥党组织的

战斗堡垒作用和党员同志的先锋模范作用。作为企业的决策者和领导者,领导班子和领导干部要不断提高自身理论修养和政治素质,提升对形势的研判能力和决策制定的科学性。要保持和发展党的先进性,为中汽国际的科学发展提供坚强的政治和组织保障。

三、影响和制约中汽国际科学发展的突出问题

(一)公司成立时间短,参与重组的企业问题较多,底子薄弱,没有经验可循,原始积累严重不足。

(二)人才队伍依然不能满足企业发展的需求,人才素质、人才结构、配套政策等各方面都有待加强。经过三年来的跨越发展,中汽国际的业务已经扩展到工程成套、国际贸易、实业投资等多个领域,许多新业务从零开始,迅速发展,但人才队伍现状离业务发展的需求还有很大差距,尤其是能够独当一面的复合型人才较少。

(三)管理工作和规章制度建设等基础性工作与企业快速发展相比有些滞后。部门职责划分还需进一步明确、具体,工作效率有待进一步提升,以促进公司管理精细化、专业化水平的提高。经营管理组织结构和运行机制需要逐步向大型企业和现代企业制度过渡。

(四)五大业务板块有机联系不够密切,资源和信息的共享不够充分。五大业务板块横向上关联度不高,纵向上也没有完全形成上下游关系,缺乏有效互动,公司内部效益没有达到最大化,还未形成整体竞争力。

(五)领导干部之间、领导干部与普通员工之间、部门之间的沟通不足。因业务繁忙,公司各部门及子公司之间、领导干部尤其是领导班子之间、领导干部与普通员工之间有效沟通不多。

四、存在问题的原因分析

(一)重组之前的历史原因:中汽国际由中国机电广告公司、中汽对外经济技术合作公司、中汽人才交流中心、中汽汽车及配件销售职业培训服务有限公司、中国汽车工业咨询发展公司、北京汽车工业发展研究所等六家单位重组而成。这六家单位除前两家相对而言经营状况稍好外,其余四家都存在比较严重的问题,有的已经严重资不抵债。同时,参与重组的多数企业管理混乱,人才流



明确思路 科学举措促发展

情况的分析检查报告》摘编

失严重,内部问题很多,常年无业务开展,唯一支撑公司生存的北京国际汽车展览会项目又面临危机,中汽国际从诞生之日起就面临生死存亡的严峻考验。

(二)业务发展初期的原因:毕竟公司成立才三年,“积累不足”是存在问题的重要原因,主要表现在三个方面:一方面,业务积累不足。中汽国际成立初期,比较成熟的业务只有展览业务,而且仅仅靠北京车展单一项目来支撑公司运营,利润并不高,更存在许多制约企业发展的不确定因素。其他无任何业务可言。另一方面,人才积累不足。重组时,各家的人才队伍都很弱,人才数量少。第三方面,经验积累不足。重组后,面对迅速发展起来的工程成套、国际贸易、实业投资业务,没有任何经验可以借鉴,全靠经营过程中逐渐摸索。

(三)对公司发展认识的原因:中汽国际重组设立后,短短三年时间内就发生了翻天覆地的变化,主要经营指标连年翻番,部分员工对进一步做强做大公司失去冲动,不求进取,小进则满,小富即安。

(四)工作作风与心态的原因:公司成立时间短,基础比较薄,因此在经营活动和各项管理中,难免会遇到许多困难。在面对困难时,有的同志产生畏难情绪,得过且过,工作的主动性、积极性不足,存在“等机会、靠上级、要条件”等现象。实质上,这些都是工作作风不扎实的表现。

五、以科学发展观为指导,推动中汽国际科学发展迈上新台阶的思路和措施

按照科学发展观的要求,中汽国际推动科学发展的整体思路是:以科学发展观为指导,紧紧围绕中汽国际的实际,以加强人才队伍建设和完善体制机制为基础,按照“科学发展,特色崛起”的发展目标和“一五”发展战略规划的要求部署,统筹协调,多元发展,抓住机遇,寻求突破,提高科学发展水平,创新特色发展道路,不断提升中汽国际的综合实力和核心竞争力,努力开创中汽国际科学发展的新局面。

按照这一总体思路和贯彻落实科学发展观的要求,在今后一段时期内,中汽国际要重点处理好以下几个关系:

(一)加快发展与好字当先。要处理好加快发展与好字当头的关系,做到“又

好又快”地发展企业。在公司总体效益不受影响的前提下,加快发展步伐,迅速做大企业,这既是企业内在发展的需要,也是外在市场竞争的需要。

通过市场的深度开发,寻求更多的利润增长点,为中汽国际今后的发展奠定良好基础。进一步梳理公司内部资源,探索相关业务之间的关联性和互补性,通过内部资源的优化配置,扬长避短,发挥现有资源的最大效益或效应。积极寻求外部合作的机会和资源,发挥公司在展览等业务领域的品牌影响力和号召力,通过多种方式吸收优质资产,扩大企业规模,解决资金困境,形成集团优势,促进中汽国际又好又快发展。

(二)以人为本与企业的发展。中汽国际作为综合型高新技术企业,员工是企业发展的根本,人力资源是企业发展的第一资源。企业发展必须要重视员工的发展,以人为本,就是要让员工的发展融入企业的发展之中,使员工的价值体现在企业发展的价值上来。

加强员工的培养和锻炼,根据公司发展的实际和相关业务开展的需求,制定相应的培训计划,尽快培养一批能够独当一面的复合型人才;要随着新业务和新市场的不断开拓,积极引进相关领域的优秀人才,丰富公司人才储备,为各项业务的开展提供人才和智力保障;通过多种途径使青年员工快速适应公司环境和岗位工作,积极引导他们多学习、多实践,通过工作锻炼和岗位技能培训,提升他们的专业素质,促进其尽快成为相关岗位的后备力量和生力军;关注员工的职业发展规划,完善考核激励机制,进一步贯彻落实“让想干事的人有机会,让能干事的人有舞台,让干成事的人有地位”的用人理念,为员工发展营造良好的环境,提供广阔的舞台;制定并完善人才发展规划,提高人才引进、培养和使用的科学性。

(三)长远发展与迅速崛起。经过三年的超快速发展,公司基本完成了企业的原始资本积累。但中汽国际决不仅仅以此为满足,打造百年老店,使中汽国际基业常青是全体员工的梦想。因此,我们在注重迅速崛起的同时,更要注重企业的长远发展。

不断优化组织结构,明确职责分工,加强全体员工对公司组织结构和相关职责的认识和了解,确保体制顺利运转;充分考虑各部门、各项业务的实际,修改不

符合发展实际的规章制度,加强规章制度的执行力度,使制度真正成为企业发展的保障;提高管理的精细化和专业化水平,不断规范管理流程,合理设置管理环节,提高效率;准确把握相关政策法规和市场环境的要求,推进中汽国际整体或优势板块的重组上市进程,建立现代企业制度和新的法人治理结构,拓宽公司的融资渠道,提升中汽国际的企业规模和资金规模,从根本上解决企业规模较小和资金瓶颈的制约,切实转化经营机制,为公司各项业务的拓展和长远发展提供先进的体制保障。

(四)全面协调与特色崛起。进一步完善“一五三”经营结构的业务内涵,突出展览、实业和贸易三大主业,协调“工程成套、实业投资、贸易发展、展览经营和综合业务”五大业务板块之间的发展步伐。

在现有五大业务板块的基础上,完善各项业务的产业链条,积极向上下游延伸,扩大业务的可控范围。业务板块之间要做到资源共享,搭建中汽国际特色的业务网络,实现相互促进,共同发展。各业务板块要努力培育自己的特色优势项目,提高服务水平,掌握自有核心技术,打造拳头业务和产品,提升公司的核心竞争力。

(五)统筹兼顾与重点突破。推进中汽国际全面协调可持续发展,工作中必须学会十个手指弹钢琴,做好统筹兼顾。同时,按照辩证法的基本原理,要紧紧抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,对重点工作要重点突破。针对现阶段中汽国际的实际,重点抓好以下几项工作:

一是,结合党建工作加强精神文明建设,培育优秀企业文化。充分发挥国有企业党组织的战斗堡垒作用和党员同志的先锋模范作用,做到党建工作和经营工作两不误、两促进。进一步加强领导班子思想政治建设,提高领导干部的全面素质和能力;进一步加强基层党组织的建设,提高基层党组织建设的制度化、规范化水平;结合党建推进精神文明建设,积极创建“首都文明企业”、“五四红旗团委”、“青年文明号”等文明单位;继续培育中汽国际的企业文化,凝神聚力,推动中汽国际改革事业事业的不断进步。

二是,完善发展战略规划,促进公司科学有序发展。尽快完善公司发展战略规划和各业务板块的子战略,促进各业务板块的科学有序发展。尽快形成中汽

国际的人才发展规划等相关战略性文件,以科学的规划指导公司各项工作的开展。

三是,加大品牌建设力度,全面提升企业形象。进一步巩固和提升公司在展览、工程成套等领域的品牌和知名度,积极塑造其他业务板块的产品品牌。以中汽国际成立五周年为契机,加大品牌建设和宣传力度,提高中汽国际的知名度和号召力。建立健全宣传体系,开拓积累媒体资源。

四是,进一步完善质量管理体系,不断提高全体员工的质量管理意识和水平。加强ISO9001质量管理体系的审核认证工作,推进公司组织结构、业务流程管理等各项工作的规范化。

五是,完善内部沟通渠道,确保交流畅通有效。通过多种形式,建立和完善公司内部沟通渠道,促进不同部门之间、不同级别之间以及同部门、同级别员工之间的沟通交流。

此外,还要加强信息化建设,加快建立中汽国际信息库,规范业务数据和客户资源的管理,提高公司信息的公开化水平,确保信息资源共享;做好高新技术认证工作,促进公司管理和业务的不断创新。

六、不断加强中汽国际领导班子建设的具体措施

(一)加强理论学习,不断创新思维,统一认识。要将理论学习贯穿于学习实践活动的始终,更要贯穿于中汽国际科学发展的全过程,要用科学理论武装头脑,切实提高自己的理论修养和政治素质,并结合公司的实际,不断思考,创新思维,将思想认识统一到中汽国际“科学发展,特色崛起”这个主要主题上来。

(二)提高实践能力,坚持理论实际相结合。要不断关注国内外经济形势的变化,要准确把握相关行业和公司的发展规律,要不断探索总结中汽国际的发展规律,着力提高对发展形势的研判能力,提高决策的科学性和指导性,从实践中总结适合中汽国际的理论规律,用科学理论指导下汽国际的实践。

(三)转变观念思路,做好战略性工作。要不断提升中汽国际现代企业制度的建设水平,促进企业管理的科学化、规范化。领导班子要将精力重点放在战略性工作上,把握公司发展方向,制定完善战略规划。